

**Πρακτικά Εκδήλωσης 30-11-2013**  
**Περιφερειακού Συμβουλίου Καινοτομίας της Περιφέρειας**  
**Θεσσαλίας**



**«Διαμόρφωση της Στρατηγικής Ευφυούς Εξειδίκευσης RIS3**  
**στην Περιφέρεια Θεσσαλίας στους Τομείς του**  
**Πολιτισμού και του Τουρισμού»**

*Την εκδήλωση διοργάνωσε η Περιφέρεια Θεσσαλίας με την υποστήριξη του Περιφερειακού Συμβουλίου Καινοτομίας Θεσσαλίας, στο πλαίσιο των εργασιών διαβούλευσης για την διαμόρφωση Στρατηγικής Ευφυούς Εξειδίκευσης και Αναπτυξιακού Σχεδιασμού RIS3 (Regional Innovation Strategies for Smart Specialization), για τη νέα προγραμματική περίοδο 2014-2020.*

*Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο Βόλο, το Σάββατο 30 Νοεμβρίου 2013 και ώρα 11:00 πμ, στην αίθουσα εκδηλώσεων στο Δημαρχείο Βόλου.*

Στην εκδήλωση συντονιστής ήταν ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου Θεσσαλίας κ. Παπαχαραλάμπους Γρηγόρης που τόνισε την ανάγκη συμμετοχής όλων στην διαδικασία.

Την εκδήλωση χαιρέτισαν από την πλευρά της Περιφέρειας Θεσσαλίας ο Αντιπεριφερειάρχης κ. Καλτσογιάννης Γεώργιος που τόνισε την ανάγκη ανάδειξης των δυνατών σημείων της περιφέρειας Θεσσαλίας καθώς και την ανάγκη ενίσχυσης του επενδυτικού περιβάλλοντος.

Στη συνέχεια μίλησε ο Αντιδήμαρχος Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης & Τουρισμού κ. Δερβένης Δημήτρης κάνοντας ανάλυση της υπάρχουσας κατάστασης στους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού και στη συνέχεια μίλησε για την ανάγκη να πάμε στη βάση κοντά τους επιχειρηματίες

Στη συνέχεια παρουσιάστηκε η **Μεθοδολογία και Υλοποίηση διαβούλευσης στην Περιφέρεια Θεσσαλίας** από τον Καθηγητή Δημήτρη Κουρέτα δίνοντας έμφαση στο γεγονός ότι σήμερα ξεκινάει η διαβούλευση για τους τομείς του πολιτισμού και τουρισμού. Τονίστηκε η ανάγκη συμμετοχής όλων στην διαδικασία της διαβούλευσης .

Εκπρόσωπος της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής η κα Σαραφίδου Μελίνα παρουσίασε το όραμα για την νέα περίοδο «Μια Θεσσαλία ισχυρή και καινοτόμος στην Ευρώπη, με επίκεντρο τον άνθρωπο και το περιβάλλον, θετική δύναμη Αλλαγής και Δημιουργικής Ανατροπής, έξυπνη, βιώσιμη, χωρίς αποκλεισμού».

Κάνοντας προβλέψεις για τον τουρισμό και τον πολιτισμό

- Αλλαγή του μοντέλου «ήλιος-θάλασσα» με παράλληλη χρονική διεύρυνση της τουριστικής περιόδου και αύξηση του ποσοστού τουριστών υψηλού εισοδήματος.

- Εμπλουτισμός του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος με ενίσχυση ειδικών μορφών τουρισμού (Αθλητικός, Συνεδριακός, Τουρισμός υγείας – ευεξίας, τουρισμός κρουαζιέρας, city breaks).
- Διαμόρφωση φιλικού επενδυτικού περιβάλλοντος και υποστήριξη τουριστικών επενδύσεων.
- Πολιτισμός
- Ανάδειξη και αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Στήριξη της δημιουργικής βιομηχανίας και του σύγχρονου Πολιτισμού.
- Υποστήριξη της σύγχρονης Ελληνικής δημιουργίας.

Στη συνέχεια παρουσιάστηκε Η προσέγγιση της Ευφυούς Εξειδίκευσης στον Αναπτυξιακό Σχεδιασμό από τον κ. Γιάννη Τόλια,

Τα πανευρωπαϊκά διδάγματα από 4 προγραμματικές περιόδους (ή 'Πακέτα' ή 'ΚΠΣ' ή 'ΕΣΠΑ')

Τι είναι η έξυπνη εξειδίκευση;

Πώς φτιάχνεται μια στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης;

Ποιος φτιάχνει μια στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης;

Τα βήματα που πρέπει να γίνουν στη συνέχεια.(6 βήματα)

SWOT ανάλυση

Την στρατηγική την δημιουργεί η συλλογική σοφία των ανθρώπων της Περιφέρειας Θεσσαλίας

Στη συνέχεια ακολούθησε παρουσίαση των αποτελεσμάτων Α' Κύκλου διαβούλευσης για τους τομείς του Πολιτισμού και του Τουρισμού στην Περιφέρεια Θεσσαλίας από τον καθηγητή Δημήτριο Γούσιο του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, ο οποίος στάθηκε ιδιαίτερα στις νέες μορφές και δομές οργάνωσης του θεσσαλικού πολιτιστικο-τουριστικού προϊόντος

**Οριζόντια οργάνωση** της ανάδειξης και αξιοποίησης των πολιτιστικών πόρων και των απαραίτητων υποδομών υπό τη μορφή **πολιτιστικών διαδρομών**

στο εσωτερικό μιας εδαφικής περιοχής ανακάλυψης (Δήμος),

στην περιφερειακή κλίμακα με την οργάνωση θεματικών διαδρομών.

**Κάθετη Οργάνωση** με την ένταξη αυτών των οριζόντιων πολιτιστικών διαδρομών στις τοπικές και περιφερειακές αλυσίδες προϊόντων και υπηρεσιών

Δημιουργία δομής διακυβέρνησης παρακολούθησης του τομέα (δημόσιος, κοινωνικός, ιδιωτικός τομέας) = **Στρατηγική Διακυβέρνηση**

Δημιουργία δικτύου πληροφοριο-υποδομής, συντονισμού της σύνδεσης των πολιτιστικών διαδρομών με το τοπικό και περιφερειακό δίκτυο εξυπηρετήσεων (διαμονή, εστίαση, σημεία πώλησης τοπικών προϊόντων) και εκδηλώσεων (Μουσεία κτλ).

Δημιουργία τοπικών δικτύων = **Επιχειρησιακή Διακυβέρνηση**

Ένας κεντρικός μηχανισμός θα πρέπει να στηθεί γι' αυτό το σκοπό για να συντονίζει τις ροές και τις εξυπηρετήσεις.

Πεδία εισαγωγής καινοτομίας και γνώσης

Οργανωτική στα παρακάτω επίπεδα:

τοπική-περιφερειακή διακυβέρνηση

πληροφοριο-διαχειριστική δομή οργάνωσης και λειτουργίας των αλυσίδων

Νέες τεχνολογίες για τον εντοπισμό, ανάδειξη και ενεργοποίηση των πολιτιστικών πόρων

Ανάδειξη της υλικής & άυλης διάστασης της ΦκΠΚ (Ψηφιακή δημιουργία νέα αφήγηση, εικονική προβολή, κτλ)

επιτάχυνση των αρχαιολογικών ερευνών

Κοινωνικά δίκτυα

Μάρκετινγκ Πολιτιστικό μάρκετινγκ, δημιουργία & προβολή της νέας εικόνας του τουριστικού προορισμού «Θεσσαλία», (δια) πολιτιστική διάσταση, ποιότητα και δημιουργικότητα

Από τη συνάντηση πολιτισμού, τουρισμού και θεσσαλικής οικονομίας εκτιμάται ότι θα προκύψουν μεσοπρόθεσμα δύο κλάδοι:

της πολιτιστικής κληρονομιάς ως παραγωγό αγαθών και υπηρεσιών και

των ΤΠΕ (ψηφιακή δημιουργία)

Ο κλάδος των ΤΠΕ θα στηριχθεί στις εκατοντάδες επιχειρήσεις της Θεσσαλίας και στο εξειδικευμένο τους ανθρώπινο δυναμικό αν αυτές προσανατολισθούν προς συγκεκριμένες ανάγκες και δράσεις του πολιτιστικο-τουριστικού συμπλέγματος

Και θα υποστηριχθεί από τα ερευνητικά εργαστήρια των ΑΕΙ/ΤΕΙ της Θεσσαλίας

Ακολούθησε διάλογος και ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων για τον καθορισμό της τελικής πρότασης σε επίπεδο Περιφέρειας.

Παραβρέθηκαν και πήραν τον λόγο ο εκπρόσωπος της Ιεράς Μητρόπολης Δημητριάδος, ο πρόεδρος του ΑΤΕΙ Θεσσαλίας κ. Γούλας Παναγιώτης, μέλη ΔΕΠ του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, ο Δήμαρχος Σκοπέλου, η περιφερειακή σύμβουλος κα Τσαλίκη Τζούλια και άλλοι περιφερειακοί σύμβουλοι Θεσσαλίας, δημοτικοί σύμβουλοι και εκπρόσωποι φορέων.

Ο κ.Ζαφείρης από την Ένωση ξενοδόχων Μαγνησίας ανέφερε την ανάγκη σύνθεσης απόψεων, να πάρουν πρωτοβουλίες οι επιχειρηματίες για να ξεπεραστούν τα προβλήματα Συνεργασίες, υπάρχουν έρευνες

Η κ. Ειρήνη Παπαϊωάννου από την Ένωση ξενοδόχων Ν. Λάρισας ανέφερε το γεγονός ότι πρέπει να μάθουμε να συνεργαζόμαστε

Η κ. Τσαλίκη Τζούλια περιφερειακή σύμβουλος η οποία συμμετείχε σε πολλές διαβουλεύσεις, ανέφερε την κρίση που περνάμε, δεν έχουμε δυνάμεις, όχι δίκτυα να δημιουργήσουμε cluster και συνεργασίες, υπάρχει εσωστρέφεια να αναπτύξουμε την εξωστρέφεια.

Ο Καθηγητής Γούλας Παναγιώτης πρόεδρος του ΑΤΕΙ Θεσσαλίας, όρισε την έννοια του αγροτουρισμού και δήλωσε την διάθεση του ΤΕΙ για συνεργασία.

Ο κ. Μπέλλης Βασίλης από την ΑΝΚΑ δήλωσε ότι είναι ημέρα συμμετοχής και τον ρόλο των αναπτυξιακών εταιρειών στο νέο ΕΣΠΑ

Ο κ. Σκριάπας Κων/νος εκπροσωπώντας το Δίκτυο ΜΚΟ Θεσσαλίας ανέφερε την σύνδεση πολιτισμού –τουρισμού, Κατάφερε να δικτυώσει τους συλλόγους της Θεσσαλίας

Ο κ.Καραζούκης Χρήστος από την περιβαλλοντική οργάνωση Εν δράσει πρότεινε την ανάγκη να γίνει μια ενδιάμεση αρχή με τη συμμετοχή όλων.

Ο καθηγητής Λόης Παπαδόπουλος ανέφερε την δυναμική ΠΘ και ιδιαίτερα το τμήμα Αρχιτεκτόνων που μπορεί να συνεισφέρει με προτάσεις και ιδέες

Ο εκπρόσωπος της Ιεράς Μητρόπολης Δημητριάδος κ. Δημητρόπουλος ανέφερε τη διάθεση της Μητρόπολης να συμμετάσχει στην διαβούλευση .