

Β. «Βελτίωση της πρόσβασης σε Τεχνολογίες
Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), της
χρήσης και ποιότητάς τους»

ΗΛΙΑΣ ΧΟΥΣΤΗΣ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ – ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΘΕΣΣΑΛΙΣΑ/ΕΚΕΤΑ

Ομάδα Εργασίας στον Τομέα Πληροφορικής & Επικοινωνιών

ΦΟΡΕΑΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ
Δήμος Τρικάλων	Οδυσσέας Ράπτης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας	Σεραφείμ Τσαμασιώτης
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας	Λέανδρος Τασιούλας
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας	Μάκης Φράγκος
Σχολεία Μέσης Εκπαίδευσης (Δ/νση Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Μαγνησίας)	Δοδοντσάκης Γεώργιος (Δ/ντης)
Σύνδεσμος Θεσσαλικών Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΒΕΘ)	Γιάννης Παπακανάκης
ΕΘΙΑΓΕ	Λεωνίδας Τούλιος
ΑΤΕΙ Λάρισας	Παναγιώτης Γούλας
Εφαρμογές στη Γεωργία	Θεοφάνης Γέμτος Σπύρος Φουντάς Ιωάννης Γράβαλος Θωμάς Μπαρτζάνας Κωνσταντίνος Κίττας
Φορέας Διαχείρισης Α' ΒΙ.ΠΕ. Βόλου	Ιωάννα Κίντα
ΕΒΕΤΑΜ	Αργύρης Τζαμτζής
Περιφέρεια Θεσσαλίας	Μελπωμένη Σαραφίδου
Επιμελητήριο Μαγνησίας	Αριστοτέλης Μπασδάνης (Πρόεδρος)
Επιμελητήριο Λάρισας	Σωτήριος Γιαννακόπουλος (Πρόεδρος)
Επιμελητήριο Τρικάλων	Σοφία Σδρένια Economist & Business Consultant MSc Marketing & Communication
Επιμελητήριο Καρδίτσας	Βύρων Παπτάς (Πρόεδρος)
Φορείς Υγείας	Κωνσταντίνος Μαλίζος
Επιχειρηματικότητα (ΜΟΚΕ)	Γεώργιος Πετράκος Παντολέων Σκάγιαννης

Ερωτηματολόγιο – 2000 επιχειρήσεις/φορείς

- <https://docs.google.com/forms/d/1F5BGknNLXrZXmUr5kO8QCZNtFgrWe9k1xZnOc024QBo/viewform>

Συγκεντρωτικά Συμπεράσματα

- Η χρήση υπολογιστών είναι καθολική, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι είναι ένα αναπόσπαστο κομμάτι των διαδικασιών των εταιρειών.
- Οι εταιρείες έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο με παραδοσιακές συνδέσεις ADSL.
- Οι πλειοψηφία των εταιρειών διατηρούν ιστοχώρο και παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα χωρίς ωστόσο να εκμεταλλεύονται πλήρως τις δυνατότητες που προσφέρουν.
- Οι ψηφιακές υπηρεσίες που προσφέρουν οι κρατικοί οργανισμοί αναδεικνύονται ως ιδιαίτερως σημαντικές.
- Σε κάποιες περιπτώσεις γίνεται χρήση του διαδικτύου για ηλεκτρονικό εμπόριο, χωρίς ωστόσο αυτό να αυξάνει την εξωστρέφεια των εταιρειών.
- Ίσως το πιο σημαντικό συμπέρασμα της μελέτης είναι η καθολική αναγνώριση της έρευνας και της καινοτομίας ως εφιαλτήριο για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας.

Πολιτική ΤΠΕ

- Να ενισχύσει τις ΤΠΕ για τους κρίσιμους τομείς της περιφερειακής **οικονομίας, βιομηχανίας, γεωργίας, μεταποίησης, μεταφορών, τουρισμού - πολιτισμού, υπηρεσιών υγείας, ενέργεια - περιβάλλον, και αστικής ανάπτυξης.**
- Να εξετάσει βιώσιμα εργαλεία πολιτικής για την παροχή **κινήτρων για ΤΠΕ-βελτιωμένα προϊόντα** και **επέκταση της ευρυζωνικότητας** (τόσο ενσύρματων και ασύρματων) που είναι ζωτικής σημασίας για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του συνόλου της οικονομίας και τη βελτίωση της ποιότητας της ζωής.
- Να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στη **διατήρηση των ταλαντούχων επαγγελματιών ΤΠΕ** και την προσέλκυση νέων επιχειρήσεων ΤΠΕ με τη δημιουργία νέων και βιώσιμων και ζήτησης για καινοτόμες υπηρεσίες ΤΠΕ
- Να ενισχυθούν οι εκπαιδευτικές – ερευνητικές δράσεις και υποδομές στο χώρο των ΤΠΕς, ψηφιακών δικτύων, και e-υπηρεσιών

Συστάσεις χρήσης ΤΠΕ κατά κλάδο δραστηριότητας

- **Πρωτογενής τομέας:**

- Σημαντικές δυνατότητες βελτίωσης για έλεγχο της ποιότητας, τη διοίκηση, την παρακολούθηση, την εμπορία, την εφαρμογή της ευρωπαϊκής πολιτικής για την ποιότητα των τροφίμων και τη συμμόρφωση των γεωργικών προϊόντων και των τροφίμων σε συγκεκριμένα συστήματα πιστοποίησης.
- Προστασία δασών και διαχείριση οικοσυστημάτων
- Εφαρμογές Internet στην αγορά για τα βιολογικά προϊόντα, κανάλια διανομής τροφίμων, branding, προμήθειες, συσκευασία κ.α.

- **Τρόφιμα και ποτά:**

- Νέας γενιάς ERP και CRM εργαλεία, σύγχρονες πλατφόρμες
- e-commerce και δημόσιων προμηθειών.
- Πιστοποίηση οικολογικών προϊόντων με τα κατάλληλα εργαλεία ΤΠΕ, με αποτέλεσμα τη σημαντική μείωση του κόστους.

- **Βιομηχανία:**

- Η συμβολή των ΤΠΕ στο εργοστάσιο του μέλλοντος στοχεύει στην βελτίωση της αποτελεσματικότητας, την προσαρμοστικότητα και τη βιωσιμότητα των συστημάτων βιομηχανικής παραγωγής, καθώς και η καλύτερη ενσωμάτωσή τους μέσα σε επιχειρηματικές διαδικασίες στο όλο και περισσότερο παγκοσμιοποιημένο βιομηχανικό περιβάλλον. Ευρυζωνικές υποδομές.

Συστάσεις χρήσης ΤΠΕ κατά κλάδο δραστηριότητας

- **Μεταποίηση:** υποφέρει από τη μείωση της ζήτησης, παγκόσμιο ανταγωνισμό, χαμηλού κόστους εισαγωγές. Μπορεί να υποστηριχθεί από ΤΠΕ με την εφαρμογή αυτοματισμού, ελέγχου και παρακολούθησης, μείωση κόστους με ηλεκτρονικές προμήθειες, και τη διασφάλιση της ποιότητας
- **Περιβάλλον:** οι ΤΠΕ μπορούν να βοηθήσουν στη μείωση των αποβλήτων και τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας, τόσο σε οικιακές και βιομηχανικές χρήσεις.
- **Ενέργεια, smart-grid, smart-μέτρηση:** κατανεμημένες εφαρμογές που υποστηρίζονται από σύγχρονα εργαλεία ΤΠΕ με αποτέλεσμα τη μείωση του κόστους και την αποτελεσματικότερη χρήση των ενεργειακών πόρων.

Συστάσεις χρήσης ΤΠΕ κατά κλάδο δραστηριότητας

- **Υγεία:** νέα οικονομικά αποδοτική τηλεϊατρική ή κατ 'οίκον φροντίδα για τους ηλικιωμένους ή ασθενείς με χρόνιες παθήσεις. Οι υπηρεσίες θα πρέπει να οργανωθούν ως συμπράξεις δημόσιου-ιδιωτικού τομέα (ΣΔΙΤ), σε συνεργασία με τα τοπικά κρατικά νοσοκομεία και κέντρα υγείας.
- **Τουρισμός και πολιτισμός:** προβολή των τουριστικών προορισμών στα νέα ψηφιακά μέσα, ελαχιστοποίηση του κόστους διαχείρισης και τα έξοδα διαφήμισης, πολλές ομάδες στόχου με αποτέλεσμα την επέκταση της τουριστικής περιόδου. Δράσεις περιλαμβάνουν
 - Επέκταση υλοποιούμενων δράσεων στο χώρο της ψηφιακής τεχνολογίας με στόχο: τη συνέχιση της ψηφιοποίησης και τη διασφάλιση της συντήρησης και τη μακροχρόνια διατήρηση του ψηφιοποιημένου πολιτισμικού αποθέματος
 - ενίσχυση της προσβασιμότητας επιστημόνων και ευρύτερου κοινού στο ψηφιακό πολιτιστικό περιεχόμενο μέσω στοχευμένων και εξειδικευμένων εφαρμογών
 - ευρύτερη και ουσιαστικότερη χρήση των ΤΠΕ στην καθημερινή πρακτική των Υπηρεσιών στους τομείς της μελέτης, προστασίας και διαχείρισης της πολιτιστικής κληρονομιάς
 - αξιοποίηση των ΤΠΕ για την προώθηση δράσεων του σύγχρονου Πολιτισμού και την ανάδειξη της άυλης κληρονομιάς
- **Σε ευρυζωνικές υποδομές και υπηρεσίες:** Εκτίμηση του κόστους – οφέλους από την ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών, Συμπληρωματικότητα ιδιωτικού – δημοσίου, και Προβλημάτων συντήρησης και βιωσιμότητας.

Συστάσεις χρήσης ΤΠΕ κατά κλάδο δραστηριότητας

- **Γεωργία:** Προώθηση της προσβασιμότητας, της χρήσης και της ποιότητας των ΤΠΕ σε αγροτικές περιοχές, προσιτών σε όλους, με τα εξής:
 - τη δημιουργία, τη βελτίωση και την επέκταση ευρυζωνικής υποδομής·
 - εφαρμογές και υπηρεσίες ΤΠΕ που θα ενισχύουν τη βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητα αγροτικών περιοχών, καθώς και της γεωργίας και της μεταποίησης τροφίμων·
 - ψηφιακό περιεχόμενο κατάλληλο για την ανάπτυξη του αγροτικού τουρισμού·
 - ενίσχυση του ψηφιακού γραμματισμού εκτός των επίσημων εκπαιδευτικών συστημάτων μεταξύ γεωργών, δασονόμων και αγροτικών επιχειρήσεων.

B.1 «Επέκταση των ευρυζωνικών υπηρεσιών και δικτύων υψηλών ταχυτήτων και ενίσχυση της ενσωμάτωσης νέων τεχνολογιών και δικτύων για την ψηφιακή οικονομία»

- Ψηφιακό Σχολείο - schoolnet. Είναι σε εξέλιξη έργο της ΕΔΕΤ για την αναβάθμιση όλου του schoolnet.
- ΣΥΖΕΥΞΙΣ 3
- Ανάπτυξη Ευρυζωνικών Υποδομών σε Αγροτικές Λευκές Περιοχές της Ελληνικής Επικράτειας και Υπηρεσίες Εκμετάλλευσης - Αξιοποίησης των Υποδομών στην Περιφέρεια Θεσσαλίας
- Ανάπτυξη Ευρυζωνικών Υποδομών σε βιομηχανικές περιοχές της Περιφέρειας Θεσσαλίας
- Αξιοποίηση των δικτύων ευρυζωνικών υποδομών (μητροπολιτικά δίκτυα MANs).
- Ψηφιακή Ασφάλεια

B.2 «Ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών ΤΠΕ, ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) και ενίσχυση ζήτησης ΤΠΕ»

- Υποστήριξη Επιχειρήσεων για την Υλοποίηση Επενδυτικών Σχεδίων που αφορούν ανάπτυξη Καινοτόμων Υπηρεσιών Προστιθέμενης Αξίας
- Παρατηρητήριο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας
- Περιβαλλοντικό Παρατηρητήριο
- Κέντρο Πιστοποίησης Προϊόντων
- e-δημοπρατήρια
- Ανάπτυξη των business ΚΕΠς – e-ΚΕΠς
- Web TV

B.3 «Ενίσχυση εφαρμογών ΤΠΕ για ηλεκτρονική κυβέρνηση (e-government), ηλεκτρονική μάθηση (e-learning), ηλεκτρονική ένταξη (e-inclusion), ηλεκτρονικός πολιτισμός (e-culture) και ηλεκτρονική υγεία (e-health)»

- Ανάπτυξη ενός δικτύου (healthnet) και κατάλληλων εφαρμογών για την στήριξη υπηρεσιών υγείας
- Ανάπτυξη ενός δικτύου (agronet) και κατάλληλων εφαρμογών για την στήριξη της «έξυπνης» γεωργίας, κτηνοτροφίας, και αλιείας
- Δράσεις αξιοποίησης ΤΠΕ και ιδιαίτερα α) η δημιουργία του Μητρώου Τουριστικών Επιχειρήσεων με ψηφιοποίηση των διαδικασιών εξυπηρέτησης τουριστικών επιχειρήσεων και επενδυτών και β) ανάπτυξη καινοτόμου Συστήματος Ηλεκτρονικής Προβολής και Διαχείρισης Πολιτιστικών & Τουριστικών Πόρων, Υπηρεσιών
- Ελεγχόμενη - παρόδια στάθμευση
- Τοπικά σημεία πρόσβασης στην πληροφορία
- Συνεργασία του Π.Θ. (ΜΟΚΕ πρόγραμμα) και ΑΤΕΙ με EIP (European Institute of Innovation and Technology) Labs υποστηρίζοντας προγράμματα υποτροφιών και ανταλλαγή μελών ΔΕΠ στους τομείς των ΤΠΕς.
- Προγραμμάτων ΚΕΚ, ΙΕΚ στο τομέα των ΤΠΕς και εφαρμογών
- Smart energy and metering grids
- e-δημος, e-περιφέρεια, Ψηφιακά περιβάλλοντα συμμετοχικής δημοκρατίας
- 311 πρωτόκολλο επικοινωνίας και εφαρμογών πολιτών και κρατικών οργανισμών
- Smart cities πλατφόρμες

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΕΡΓΩΝ ΓΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ ΣΤΟ ΕΠ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΣΤΟ ΑΞΟΝΑ «ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ»

- Ψηφιακό Σχολείο - schoolnet. Είναι σε εξέλιξη έργο της ΕΔΕΤ για την αναβάθμιση όλου του schoolnet.
- ΣΥΖΕΥΞΙΣ 3
- Ανάπτυξη Ευρυζωνικών Υποδομών σε Αγροτικές Λευκές Περιοχές της Ελληνικής Επικράτειας και Υπηρεσίες Εκμετάλλευσης - Αξιοποίησης των Υποδομών στην Περιφέρεια Θεσσαλίας
- Ανάπτυξη Ευρυζωνικών Υποδομών σε βιομηχανικές περιοχές της Περιφέρειας Θεσσαλίας
- Αξιοποίηση των δικτύων ευρυζωνικών υποδομών (μητροπολιτικά δίκτυα MANs).
- Έργα υποστήριξης νεανικής επιχειρηματικότητας (business lounges). Η περιφέρεια , και οι Δήμοι προσφέρουν τους χώρους (π.χ. πρώην Δημαρχεία & Σχολεία)
- Ανάπτυξη των business ΚΕΠς – e-ΚΕΠΣ
- Αναβάθμιση των Αγροκτημάτων Παν. Θεσσαλίας και ΑΤΕΙ Λάρισας με νέες Τεχνολογίες ΤΠΕς
- Συνεργασία του Π.Θ. (ΜΟΚΕ πρόγραμμα) και ΑΤΕΙ με EIP (European Institute of Innovation and Technology) Labs υποστηρίζοντας προγράμματα υποτροφιών και ανταλλαγή μελών ΔΕΠ στους τομείς των ΤΠΕς.
- Ανάπτυξη ενός δικτύου (healthnet) και κατάλληλων εφαρμογών για την στήριξη υπηρεσιών υγείας
- Ανάπτυξη ενός δικτύου (agronet) και κατάλληλων εφαρμογών για την στήριξη της «έξυπνης» γεωργίας, κτηνοτροφίας, και αλιείας
- Ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών Δημόσιας Διοίκησης για τον πολίτη
- Υποστήριξη Επιχειρήσεων για την Υλοποίηση Επενδυτικών Σχεδίων που αφορούν ανάπτυξη Καινοτόμων Υπηρεσιών Προστιθέμενης Αξίας
- Δράσεις αξιοποίησης ΤΠΕ και ιδιαίτερα α) η δημιουργία του Μητρώου Τουριστικών Επιχειρήσεων με ψηφιοποίηση των διαδικασιών εξυπηρέτησης τουριστικών επιχειρήσεων και επενδυτών και β) ανάπτυξη καινοτόμου συστήματος Ηλεκτρονικής Προβολής και Διαχείρισης Πολιτιστικών & Τουριστικών Πόρων, Υπηρεσιών
- Ελεγχόμενη - παρόδια στάθμευση
- Web TV
- Ψηφιακή Ασφάλεια
- Τοπικά σημεία πρόσβασης στην πληροφορία
- Συνδυασμένες μεταφορές
- Διαφάνεια και Συμμετοχή
- Cluster ερευνητικών φορέων (Discovery Park)

Μελέτη για την Χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) από τις εταιρείες της Περιφέρειας Θεσσαλίας.

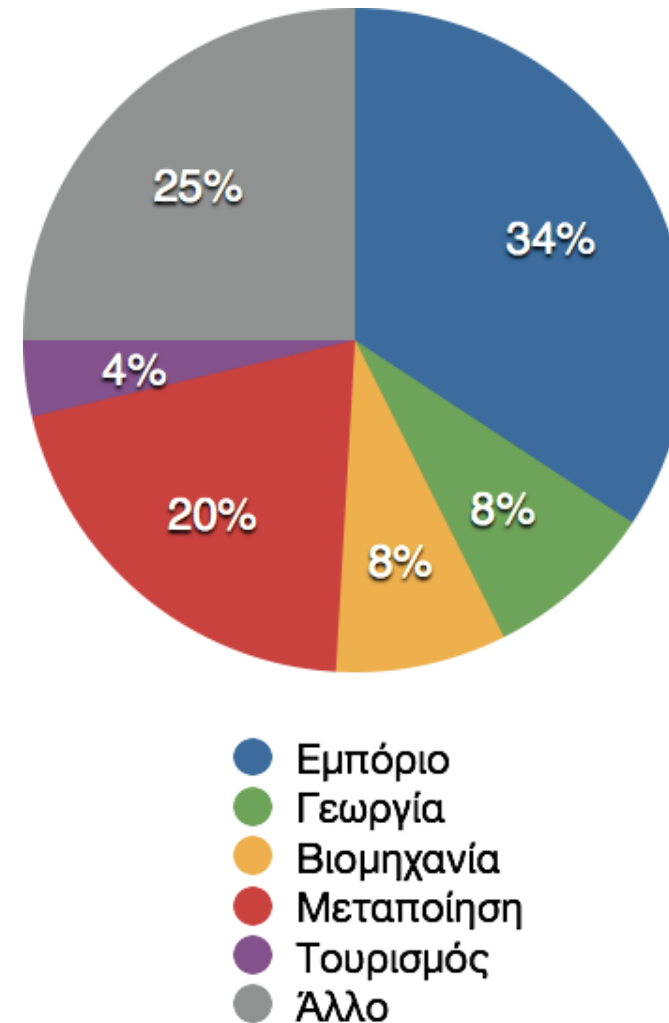
- Ινστιτούτο Έρευνας και Τεχνολογίας Θεσσαλίας (ΙΕΡΕΤΕΘ)
- Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΚΕΤΑ)

Δείγμα και Μέθοδος

- ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια
(<https://docs.google.com/forms/d/1F5BGknNLXrZXmUr5kO8QCZNtFgrWe9k1xZnOc024QBo/viewform>)
- αποστολή μέσω email σε 2200 εταιρείες
- τηλεφωνική επικοινωνία και ενθάρυνση
- απάντησαν 108 εταιρείες
- τα αναλυτικά αποτελέσματα βρίσκονται στη διεύθυνση
<https://docs.google.com/forms/d/1F5BGknNLXrZXmUr5kO8QCZNtFgrWe9k1xZnOc024QBo/viewanalytics>

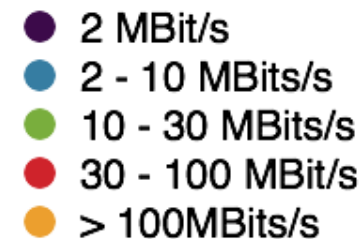
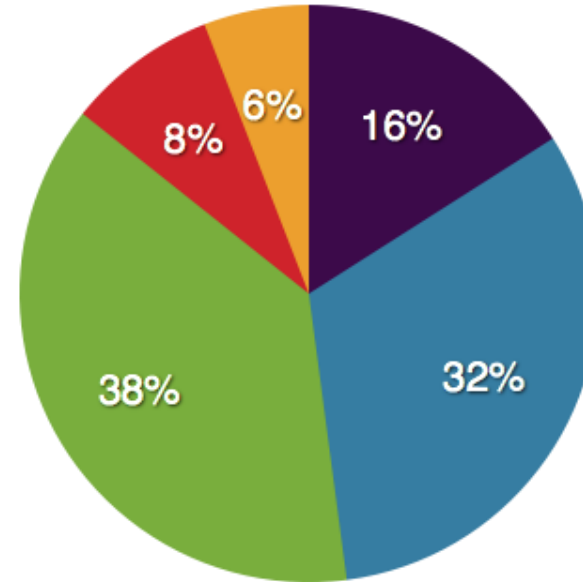
Κλάδος Εταιρείας

- Η πλειοψηφία των συμμετοχόντων περιέγραψαν την εταιρεία τους ως μικρή. Σύμφωνα με το διάγραμμα, η βασική δραστηριότητα των επιχειρήσεων της Θεσσαλίας είναι το εμπόριο, ενώ σημαντικό ποσοστό ασχολείται με την μεταποίηση.



Πρόσβαση και Χρήση του Διαδικτύου

- Τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ότι η πλειοψηφία των εταιρειών έχει ταχύτητες που κυμαίνονται από 2 ως και 30 MBits/s, ή με άλλα λόγια διαθέτουν μία παραδοσιακή σύνδεση ADSL και όχι πρόσβαση σε πιο γρήγορες συνδέσεις για να εξυπηρετήσουν τις επιχειρησιακές τους ανάγκες. Να σημειωθεί επίσης ότι 51% των εταιρειών απάντησαν ότι προσφέρουν στους εργαζομένους τους κινητές συσκευές για επαγγελματική χρήση.



Χρήση Ιστοτόπου

- Η πλειοψηφία των εταιρειών (72%) διατηρεί ιστοτόπο, χωρίς ωστόσο να τον χρησιμοποιεί για να προσφέρει εξειδικευμένες υπηρεσίες.
- Στις περισσότερες των περιπτώσεων ο ιστοτόπος χρησιμοποιείται για προβολή της εταιρείας και των προϊόντων της.
- Ενώ το 71% διαθέτει καταλόγους προϊόντων στα πλαίσια του ιστοτόπου του μόνο το 27% διαθέτει υπηρεσία διαδικτυακών κρατήσεων ή πωλήσεων.
- Μόνο 2 από τους ερωτηθέντες διαθέτει σύστημα ανίχνευσης και παρακολούθησης παραγγελιών, ενώ μόνο τρεις εταιρείες επιτρέπουν στους επισκέπτες να προσαρμόσουν ή να σχεδιάσουν τα προϊόντα σύμφωνα με τις ανάγκες τους μέσω του διαδικτύου
- Τέλος μόνο το 19% χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για την διαφήμιση κενών θέσεων εργασίας.

Χρήση του Διαδικτύου για συναλλαγές με τις Δημόσιες Αρχές

- 84% των εταιρειών ανατρέχουν σε σελίδες δημοσίων υπηρεσιών για την εύρεση πληροφοριών, ενώ το 86% λαμβάνει έντυπα σε ηλεκτρονική μορφή από τους ίδιους ιστοτόπους.
- Το 73% υποβάλλει έντυπα (π.χ., έντυπα τελωνείων και δήλωση ΦΠΑ) ηλεκτρονικά και το 75% κάνει δήλωση ΦΠΑ αποκλειστικά σε ηλεκτρονική μορφή.
- Μόνο το 12% των ερωτηθέντων χρησιμοποίησε το διαδίκτυο για πρόσβαση σε έγγραφα προσφορών και προδιαγραφών μέσω συστημάτων Ηλεκτρονικής Σύναψης Συμβάσεων (eProcurement).
- Μόνο το 14% των εταιρειών χρησιμοποίησε το διαδίκτυο για παροχή υπηρεσιών ή αγαθών στις Ελληνικές δημόσιες αρχές μέσω συστημάτων Ηλεκτρονικής Υποβολής Προσφορών (eTendering)

Χρήση Κοινωνικών Μέσων Ενημέρωσης

- 58% διαθέτουν παρουσία σε κοινωνικά δίκτυα (π.χ., Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer, κ.λπ.)
- Μόνο το 29% διατηρεί blogs ή microblogs (π.χ., Twitter, Present.ly, κ.λπ.)
- Το 43% απάντησε θετικά στην χρήση ιστοτόπων διαμοιρασμού περιεχομένου πολυμέσων (π.χ. Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, κ.λπ.)
- Το 59% χρησιμοποίησε τα παραπάνω μέσα για την ανάπτυξη της εικόνας της επιχείρησης μέσω διαφήμισης.
- Το 46% τα χρησιμοποίησε για εξυπηρέτηση των πελατών της απαντώντας σε γνώμες, σχόλια και ερωτήσεις πελατών.
- Μόνο το 17% χρησιμοποίησε Κοινωνικά Μέσα Ενημέρωσης ώστε να επιτρέψει την συμμετοχή των πελατών στην ανάπτυξη καινοτόμων αγαθών και υπηρεσιών και μόνο το 12% τα χρησιμοποίησε ως εργαλείο ανταλλαγής γνώσης γενικά και το 27% για την ανταλλαγή απόψεων, γνώσεων ή γνώσεων εντός της επιχείρησης.

Ηλεκτρονική Τιμολόγηση

- 37% των εταιρειών χρησιμοποίησαν και απέστειλαν ηλεκτρονικά τιμολόγια (π.χ., σε μορφή pdf μέσω email)
- Μόνο το 10% απέστειλε ψηφιακά τιμολόγια σε μορφή που επιδέχεται επεξεργασία (π.χ., EDI, UBL, XML)
- Μόνο 25% έλαβε αντίστοιχα τιμολόγια.

Αυτόματη Ανταλλαγή Πληροφοριών εντός της Επιχείρησης

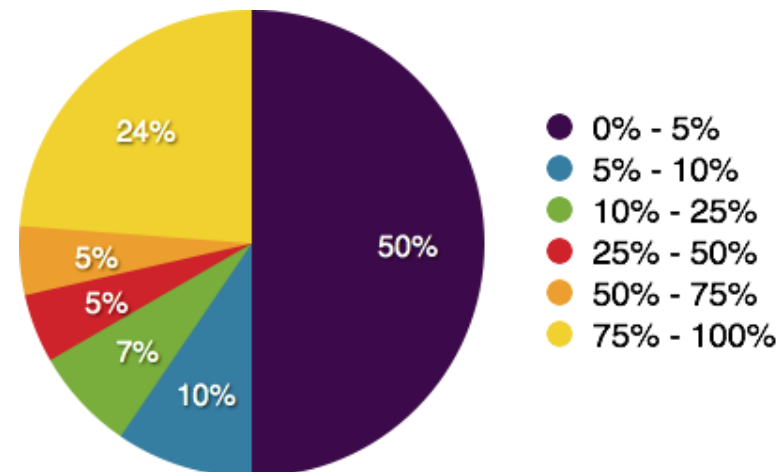
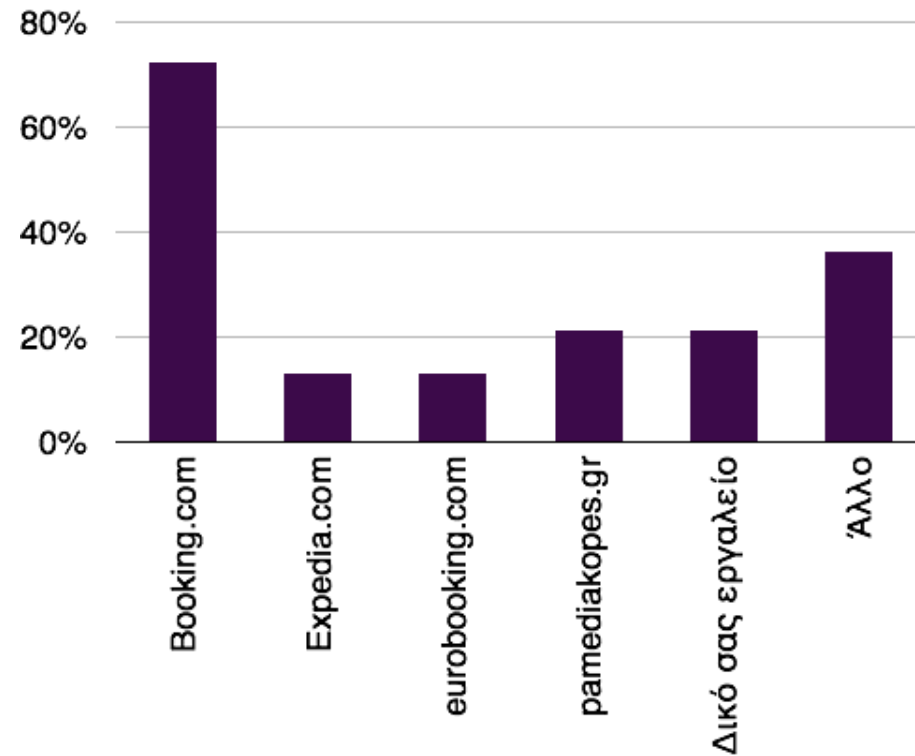
- Μόνο το 33% διαθέτει σύστημα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων (ERP).
- Το 28% των εταιρειών συλλέγει πληροφορίες για τους πελάτες τους.
- Το 29% χρησιμοποιεί πληροφορίες σχετικές με τους πελάτες για σκοπούς μαρκετινγκ.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο - Γενικά

- Μόνο το 25% των ερωτηθέντων δέχτηκε παραγγελίες προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω του ιστοτόπου της εταιρείας.
- Ο βασικός λόγος για την μικρή απορροφητικότητα του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι σύμφωνα με τις εταιρείες η μη καταλληλότητα των προϊόντων τους για πώληση μέσω ιστοτόπου (51%).
- Το 76% απάντησε ότι δεν έχει συναντήσει λογιστικά προβλήματα.
- Το 74% ότι δεν είχε πρόβλημα σχετικά με τις πληρωμές μέσω διαδικτύου.
- Το 80% δήλωσε ότι δεν αντιμετωπίζει προβλήματα ασφάλειας.
- Το 79% δεν είχε πρόβλημα με το νομικό πλαίσιο που διέπει τις ηλεκτρονικές συναλλαγές.
- 39% θεωρεί ότι το κόστος της εφαρμογής πωλήσεων μέσω του διαδικτύου είναι υψηλό και δεν αντισταθμίζεται από τα οφέλη.

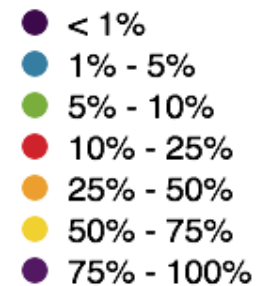
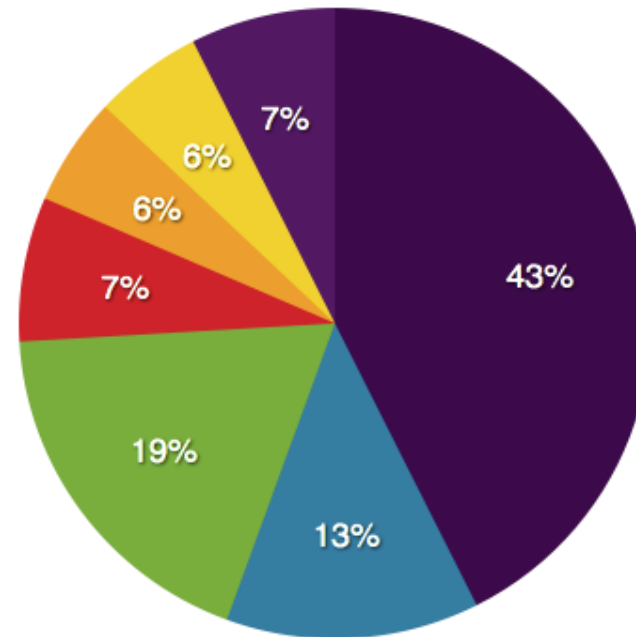
Ηλεκτρονικό Εμπόριο Τουρισμός

- Το 35% των ερωτηθέντων χρησιμοποιούν σύστημα ηλεκτρονικών κρατήσεων, αλλά το 50% δηλώνει ότι λιγότερο από το 5% των κρατήσεων προέρχεται από το διαδίκτυο. Υπάρχει ωστόσο και ένα 24% που δηλώνει ότι πάνω από 75% των κρατήσεων γίνεται online. Επίσης, το 65% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι δεν έχουν αυξηθεί οι κρατήσεις τους με την χρήση online εργαλείων.



Ηλεκτρονικό Εμπόριο Αγορές

- Μόνο το 27% χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για παραγγελίες. Σύμφωνα με το διάγραμμα το 75% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι λιγότερο από 10% των παραγγελιών τους έγιναν με ηλεκτρονικό τρόπο. Από αυτές το 36% έγιναν στην Ελλάδα, το 22% στην Ευρωπαϊκή Ένωση και το 14% σε χώρες εκτός ΕΕ.

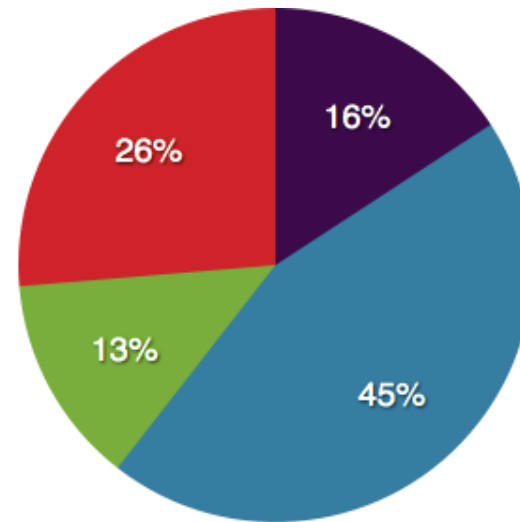


Ηλεκτρονικός Σχεδιασμός Προϊόντων

- Το 24% των εταιρειών που συμμετείχαν στην μελέτη χρησιμοποιεί εξειδικευμένο λογισμικό CAD / CAM για τον σχεδιασμό των προϊόντων της.
- Το 52% χρησιμοποιεί AutoCAD.
- Το 9% το Autodesk Product Design Suite.
- Το 39% χρησιμοποιεί κάποιο άλλο εργαλείο.
- Οι πλειοψηφία (62%) των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι η χρήση του λογισμικού βελτίωσε την διαδικασία παραγωγής.

Έρευνα και Καινοτομία

- Το 94% των ερωτηθέντων να θεωρεί ότι μπορεί να αυξήσει την ανταγωνιστικότητα της εταιρείας. Μάλιστα το 64% δήλωσε ότι χρησιμοποιεί σε κάποιο στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας προϊόντα, διαδικασίες ή τεχνολογίες που είναι αποτέλεσμα έρευνας. Όπως φαίνεται στο διάγραμμα, οι λόγοι για τους οποίους το 36% των εταιρειών απάντησε αρνητικά στην προηγούμενη ερώτηση ποικίλουν.

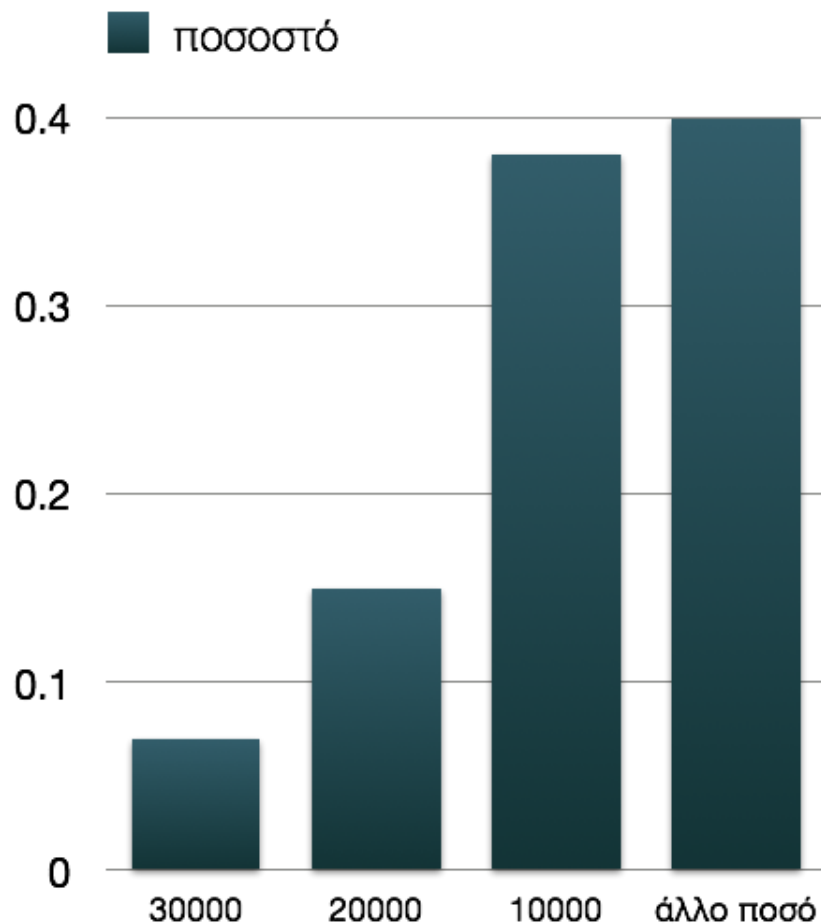


- δεν το χρειάζεστε
- δεν το επιδιώξατε
- δεν μπορούσε κάποιος ερευνητικός φορέας να το υλοποιήσει
- το κόστος ήταν απαγορευτικό

Έρευνα και Καινοτομία **Τι ζητούν οι εταιρείες**

- Περαιτέρω έρευνα αγοράς στο βιολογικό βαμβάκι καθώς και ανάδειξη των προϊόντων του βαμβακιού ως το μοναδικό μη μεταλλαγμένο στον κόσμο.
- Βελτίωση προϊόντων και αυτοματοποίηση διαδικασιών
- Καινούργια προϊόντα προστιθέμενης αξίας για πώληση σε νέες αγορές
- Προβλήματα ασθενειών στις καλλιέργειες
- Ενημέρωση παλαιών και νέων υποψηφίων πελατών

Ποσό που είναι διατεθειμένες να δαπανήσουν οι εταιρείες για έρευνα και καινοτομία (τιμές σε ευρώ).



Συγκεντρωτικά Συμπεράσματα

- Η χρήση υπολογιστών είναι καθολική, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι είναι ένα αναπόσπαστο κομμάτι των διαδικασιών των εταιρειών.
- Οι εταιρείες έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο με παραδοσιακές συνδέσεις ADSL.
- Οι πλειοψηφία των εταιρειών διατηρούν ιστοχώρο και παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα χωρίς ωστόσο να εκμεταλλεύονται πλήρως τις δυνατότητες που προσφέρουν.
- Οι ψηφιακές υπηρεσίες που προσφέρουν οι κρατικοί οργανισμοί αναδεικνύονται ως ιδιαίτερως σημαντικές.
- Σε κάποιες περιπτώσεις γίνεται χρήση του διαδικτύου για ηλεκτρονικό εμπόριο, χωρίς ωστόσο αυτό να αυξάνει την εξωστρέφεια των εταιρειών.
- Οι τουριστικές επιχειρήσεις χρησιμοποιούν εργαλεία ηλεκτρονικών κρατήσεων χωρίς ωστόσο αυτό να επηρεάζει θετικά τον αριθμό των κρατήσεων. Ο ηλεκτρονικός σχεδιασμός προϊόντων κυριώς με AutoCad βελτιώνει τις διαδικασίες παραγωγής.
- Ίσως το πιο σημαντικό συμπέρασμα της μελέτης είναι η καθολική αναγνώριση της έρευνας και της καινοτομίας ως εφελκτήριο για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας.